

# MEDIADATEN 2026



## bâtitech

In jeder Ausgabe thematisiert «bâtitech» fachkompetent moderne Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der fünf Fachbereiche:

- Energie/Wärme/Strom
- Lüftung/Klima/Kälte
- Gebäudeautomation
- Gebäudehülle/Spenglerei
- Sanitär-Technik/Wohnen (Bad und Küche)



**MAGAZIN**  
Erscheinungsweise: 7 × jährlich  
Druckauflage: 5 500 Exemplare  
Inkl. Probe- und Werbeexemplare,  
Verantaltungen und Messen

## WEBSITE DE + FR

Page-Impressions: 21 900

Visits: 16 400

Unique User: 15 200



**TERMINE 2026**

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate
1	02. März	06. Februar	09. Februar
2	13. April	20. März	23. März
3	25. Mai	24. April	27. April
4	13. Juli	19. Juni	22. Juni
5	07. September	14. August	17. August
6	12. Oktober	18. September	21. September
7/8	30. November	06. November	09. November

**bâtitech**

Bâtitech  
 26. Jahrgang  
 Erscheinung 7-mal jährlich  
 Jahresabo CHF 95.–

**KOOPERATIONEN**

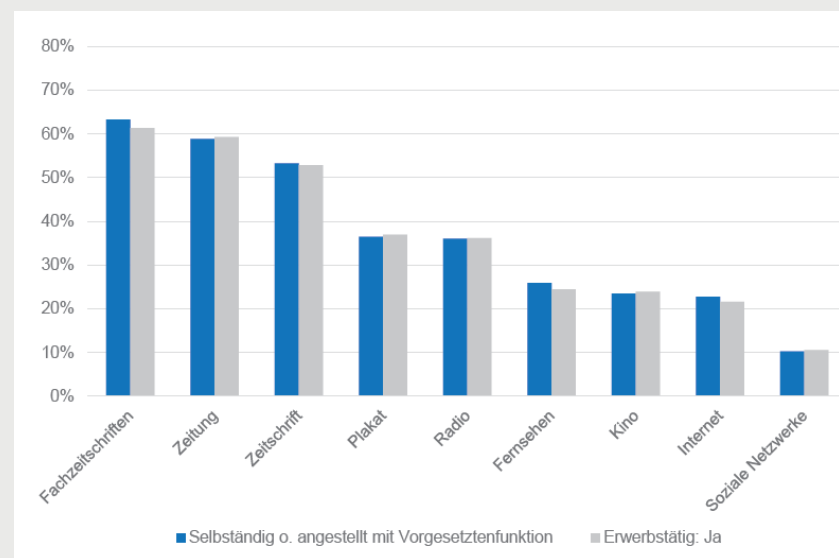
**Kooperation mit folgenden Verbänden**

- suissetec.ch, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband
- die-planer.ch, SWKI, Schweizerischer Verein von Gebäudetechnik-Ingenieuren
- suisse.ing, Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieurunternehmungen
- gebaeudeklima-schweiz.ch, Verband für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- energie-cluster.ch
- fws.ch, Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz
- powerloop.ch, Schweizerischer Fachverband (Wärmekraftkopplung WKK)
- sshv.ch, Schweizerischer Stahl- und Haustechnikhandelsverband
- swissolar.ch, Swissolar
- g-n-i.ch, Gebäude Netzwerk Initiative
- mega-planer.ch, Fachverband der Gebäudeautomationsplaner der Schweiz
- kgstv.ch, Konferenz der Gebäudetechnik-Verbände
- vdss.ch, Verein dipl. Spenglermeister Schweiz

**ZAHLEN UND FAKTEN**

**Glaubwürdig und informativ**  
 Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



**INSERATE**

**FORMATE UND PREISE IN CHF**



<b>1/1 Seite</b>	<b>3350.–</b>
SS	180 × 260
RA	210 × 297



<b>1/2 Seite</b>	<b>1850.–</b>
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



<b>1/3 Seite</b>	<b>1430.–</b>
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



<b>1/4 Seite</b>	<b>1070.–</b>
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



<b>1/8 Seite</b>	<b>700.–</b>
<b>Mindestformat</b>	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

**SPEZIALPLATZIERUNGEN**

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

<b>Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5</b>	<b>101 × 297 mm</b>	<b>CHF 3350.–</b>
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3450.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3350.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 3450.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 5650.–

\* rundum 3 mm Beschnitt

\* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

**TECHNISCHE BEDINGUNGEN**

**Dateiformat**

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**Technische Voraussetzung:**

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)  
Randabfallende Bilder/Inserate benötigen rundherum 3 mm Beschnitt.

**Farbraum:**

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt.  
Farbraum zwingend in CMYK.  
Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 300 dpi aufweisen.

**ANLIEFERUNG**

[druckdaten@gebäudetechnik.ch](mailto:druckdaten@gebäudetechnik.ch)  
mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:  
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse  
(bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

**BEILAGEN  
LOSE, MITGEBUNDEN**

**Total Kosten brutto**

bis 50 g	CHF 5251.–
bis 75 g	CHF 5985.–
bis 100 g	CHF 6505.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

**TECHNISCHE BEDINGUNGEN**

Mindestformat: 105 × 148 mm  
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

**ANLIEFERUNG**

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

AVD GOLDACH AG  
Bâtitech (plus Ausgabe-Nr.)  
Sulzstrasse 10–12  
CH-9403 Goldach

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.  
AVD GOLDACH AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

**Allgemeine Bedingungen**

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

**Preise**

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet.  
Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

**RABATTE**

**Wiederholungsrabatt**

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.  
Rabatte nicht kumulierbar.  
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

**ZUSCHLÄGE**

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

**BERATERKOMMISSION**

10 % (auch für Ausland)

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

**BANNER**

**WIDEBOARD**



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

**HALFPAGE AD**



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

**MULTISCREEN RECTANGLE**



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

**TEXTRENNER**



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

**ADVERTORIAL**

**MULTISCREEN**



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

**Teaserbild**  
300 × 200 Pixel

**Teasertext**  
Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

**Advertorial Bild**  
800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

**Advertorial Text**  
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge  
Auslieferung erfolgt multiscreen.

**RABATTE**

**Spezialrabatte**

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

**Rabatte ab**

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

**ANLIEFERUNG**

**Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

**Anlieferadresse**

[druckdaten@gebuedetechnik.ch](mailto:druckdaten@gebuedetechnik.ch)

## IHRE ANSPRECHPERSONEN



**DANIEL NOGER**  
Anzeigenleiter  
+41 43 455 75 71  
daniel.noger@gebuedetechnik.ch

Verlag  
Gebäudetechnik Medien AG  
Hinterdorfstrasse 19  
8542 Wiesendangen  
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufssendienst  
Telefon +41 43 455 75 70  
druckdaten@gebuedetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen

## AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO

